


Pouco se ensina na faculdade de direito sobre gestão e empreendedorismo, neste curso, são abordadas ferramentas de gestão ágil, marketing jurídico e cliente centrismo. Como construir seu site, como balizar a produção de conteúdo? Como fazer gestão de projetos trabalhos, entre outros tópicos abordados.

Aula 1 - Inovação e modelagem de negócios jurídicos

- O que é e qual a função da gestão jurídica
- Sociedade 5.0 e os impactos no Direito
- Customer Centric – o cliente como centro da estratégia
- Design de negócios jurídicos
- Canvas Business Model
- Promovendo a inovação em seu escritório

Aula 2 - Planejamento estratégico e gestão de projetos

- Planejamento Estratégico
 - SWOT
 - Análise de causa raiz
 - Matriz GUT
 - Metas SMART
 - Plano de Ação
 - As perspectivas de planejamento
 - OKR a metodologia que revolucionou o Google
 - Gestão de projetos
 - Gestão da Qualidade Total
- 

Aula 3 - Marketing e Design de Serviços Jurídicos

- O que é Marketing, Publicidade e Propaganda?
- O papel da Publicidade
- Código de Ética e Provimento 94
- Perfis de clientes
- Design Thinking
- Legal Design
- Design de Serviços Jurídicos

Aula 4 - Marketing e Gestão de dados

- Definição de nichos de mercado
- Perfil do cliente ideal
- Automações e BI's
- A jornada do cliente
- Marketing on e off-line

Aula 5 - Ferramentas de Marketing e Growth Hacking

- Ferramentas de marketing on e off-line
- Storytelling
- Copy

Aula 6 - Gestão integrada

- O escritório na prática