

Para quem?

- Quer aplicar o marketing na prática por meio de um método leve e moderno, mesmo que ainda não saiba nada sobre o tema.
- Que sonha em aprender de forma acelerada, mas não sabe por onde começar. sonha em aprender de forma acelerada, mas não sabe por onde começar. Que quer transformar esse conhecimento em uma nova carteira de clientes e em prospecção constante.
- Quer adquirir novos conhecimentos, mas sente insegurança em começar algo novo.
- Quer fugir das escolas tradicionais, mas não sabe como.
- Quer usar o marketing jurídico como uma chave de transformação para conquistar novas oportunidades e voar mais alto.

Sociedade 5.0

Sociedade 5.0 é um conceito nascido no Japão e tem como objetivo colocar o ser humano a frente da inovação e transformação tecnológica, venha conosco conhecer e buscar esse processo inovador para sua atuação jurídica.

Nutrição

Nossa provocação é para que entenda os movimentos da sociedade e gere produtos jurídicos, leve para o mercado a inovação jurídica. Em de suma importância para o advogado entender a sociedade, suas inovações e disso trazer especialidades para sua atuação.

Como eu posso nutrir-se do “novo”?

Código de ética e disciplina (regulamentação)

Há espaço para execução da advocacia, como podemos nos destacar estando de acordo com regulamentação e as normativas que gerem a atividade jurídica.

Marketing é muito mais do que postar nas redes sociais

Esteja preparado para a criação de novas possibilidades junto as redes sociais mas lembre-se que marketing é muito mais, visualize isso conosco.

Trabalhe a questão da constituição de nicho de mercado, definição de produto saudável criação de persona e assim seja assertivo para com o seu negócio e para com o seu cliente.

Marketing On e Offline – Inbound e Outbound

Vamos buscar soluções de dentro e fora da rede mundial de computadores!

Sabe o que é Marketing Inbound e Outbound? O que são cliente aquecidos ou clientes frio?

Como eu impacto o mercado através da minha atuação?

Venha conosco nessa jornada e entenda de maneira prática conceitos que irão “turbinar” a captação de novos clientes.

DCA e ferramentas para otimizar e potencializar suas ações de marketing

Quer saber muito mais que conceito? Venha conosco na conclusão desse curso e descubra quais são as ferramentas e movimentos que farão o seu marketing jurídico decolar.